

Politica di Responsabilità Sociale



FIDIVI vuol dire AMORE per le persone, PASSIONE per il prodotto e SENSIBILITA' per l'ambiente.

Su questi pilastri è fondata la nostra idea di Responsabilità Sociale.

Responsabilità che abbiamo nei confronti delle persone che lavorano con noi, della comunità e dell'ambiente che ci circonda.

La famiglia FIDIVI opera ogni giorno con i seguenti obiettivi:

- Costante crescita personale e di gruppo, estendendo questa visione a tutti i propri fornitori e collaboratori;
- Creazione di valore per la comunità ed il territorio;
- Rispettare e favorire l'integrazione con l'ambiente.

Come li perseguiamo:

- **Salvaguardia e valorizzazione del lavoro dei nostri dipendenti.** I nostri collaboratori sanno che possono contare su di una azienda solida e affidabile, in grado di garantire la sicurezza di un'occupazione stabile e duratura
- **Massima attenzione alla salute e sicurezza all'interno dello stabilimento.** Un ambiente sicuro e pulito aumenta il benessere delle persone
- **Massimo rispetto delle normative nazionali e internazionali, anche volontarie.** Tra cui adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, agli Obiettivi di Sviluppo 2030 e alle principali normative secondo i rigidi standard ISO
- **Iniziative per la comunità.** Donazione di tessuti e collaborazione con enti per progetti di natura caritatevole, di sviluppo comunitario e di promozione della sostenibilità
- **Sostenibilità energetica.** Autoproduzione di energia elettrica mediante pannelli fotovoltaici, il resto del fabbisogno energetico è 100% energia rinnovabile certificata del territorio
- **Sostenibilità ambientale.** Riutilizzo degli scarti di lavorazione, minimizzazione dei rifiuti, parco macchine di nuova generazione a basso impatto energetico, coinvolgimento del personale su iniziative ambientali
- **Sostenibilità di prodotto.** Da anni sviluppiamo i nuovi prodotti in fibre riciclate, riciclabili e biodegradabili, sensibilizzando inoltre i nostri fornitori a sviluppare materiali e imballi a basso impatto ambientale

